



## Waar zet je jouw vacature uit in de media?

MEDIA	VOORDELEN	NADELEN
<i>Gespecialiseerde organisaties voor arbeidsbemiddeling</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• UWV Werkbedrijf</li> <li>• Uitzendbureau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het grootste deel van de (voor)selectie wordt door het UWV Werkbedrijf/ Uitzendbureau gedaan. Dit scheelt je veel tijd.</li> <li>• De selectie gebeurt door vakkundige/deskundige mensen.</li> <li>• Je krijgt toegang tot grote bestanden van werkzoekenden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De werkgever heeft meestal geen invloed op de eerste selectie.</li> <li>• Voor ingeschrevenen bij het UWV Werkbedrijf geldt een sollicitatieplicht. Je kunt daardoor te maken krijgen met mensen die uit verplichting solliciteren in plaats van uit oprecht enthousiasme.</li> <li>• Uitzendbureaus zijn duur.</li> </ul>
<i>Tussenpersonen</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familie</li> <li>• Vrienden</li> <li>• Kennissen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is al veel bekend over de sollicitant.</li> <li>• De kosten zijn laag.</li> <li>• Het kost weinig moeite.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het oordeel van tussenpersonen is niet geheel objectief.</li> <li>• Je benadert minder mensen, dus waarschijnlijk ook minder potentiële kandidaten.</li> </ul>
<i>Massamedia</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertenties in dagbladen</li> <li>• Huis-aan-huisbladen</li> <li>• Vakbladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groot bereik.</li> <li>• Snel.</li> <li>• Gratis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veel van deze media, met uitzondering van internet en vakbladen, zijn niet gericht op de juiste doelgroep.</li> </ul>
<i>Sociale media</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• LinkedIn, Facebook, Hyves, Twitter, Mindz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groot bereik.</li> <li>• Snel.</li> <li>• Gratis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondanks het grote bereik is het niet direct gericht op de doelgroep.</li> </ul>

### Tips

Hang een briefje op de deur van je bedrijf met een wervingstekst, bijvoorbeeld: "Wij zoeken nieuwe collega's. Heb jij altijd al in een gezellig team willen werken, vraag meer informatie aan de bar of mail naar (het e-mailadres van jouw organisatie)". Je kan ook jouw vacature op internet zetten, bijvoorbeeld op [www.werkenineenhotel.nl](http://www.werkenineenhotel.nl), [www.werkenineenrestaurant.nl](http://www.werkenineenrestaurant.nl), [www.werk.nl](http://www.werk.nl).